

2025年3月26日
日本空港ビルディング株式会社
東京国際空港ターミナル株式会社
株式会社羽田未来総合研究所

JMC×BEAMS 羽田空港から世界へ“日本の粋”を発信 羽田空港第3ターミナル出国エリア 期間限定ポップアップイベント開催 ～BEAMSの審美眼×JMCのキュレーションが生み出す唯一無二の空間～



JMC×BEAMS 羽田空港から世界へ“日本の粋”を発信
BEAMS JAPAN POP UP開催
3/26(水)～5月8日(木)
羽田空港第3ターミナル 出国エリア内
JAPAN MASTERY COLLECTION



羽田空港第3ターミナル出国エリア内で運営する地方創生型ラグジュアリーブランド「JAPAN MASTERY COLLECTION (ジャパン マスタリー コレクション)：以下 JMC」(株)羽田未来総合研究所)は、株式会社ビームス(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋)との協業による期間限定のポップアップイベント「BEAMS JAPAN POP UP」を開催いたします。

今般、「日本発の地方創生型ラグジュアリーブランドをオールジャパンのサプライチェーンを通じて日本から生み出す」ことを目指す JMC と、「地域や技術の価値を、現代の暮らしへつなげる」BEAMS の編集力が交差したことで実現しました。

両者の審美眼が融合し、“いまの暮らし”に寄り添う日本の逸品がそろった本イベントでは、海外からの旅行者はもちろん、日本から海外へ旅行する旅行者も「手に取りたくなるラグジュアリー」をテーマに、日々の暮らしを豊かにする陶器等や、ファッションアイテムや生活雑貨、アート作品など、約300種類の商品を展開します。

■ポップアップストア概要

- ・イベント名：BEAMS JAPAN POP UP
- ・開催期間：2025年3月26日(水)～5月8日(木)
- ・会場：羽田空港第3ターミナル 出国エリア内 JAPAN MASTERY COLLECTION
※第3ターミナルよりご搭乗のお客さまのみご利用いただけます
- ・営業時間：7：00～23：00

- ・展開商品：ファッションアイテムや生活雑貨、アート作品など、約 300 種類の商品を展開。
 - ▶ファッション&服飾雑貨（Tシャツ、パジャマ、サングラス、バッグ など）
 - ▶キッチン&テーブルウェア（お箸、マグカップ、徳利、鍋、コーヒーミル など）
 - ▶生活雑貨&バスアイテム（フェイスタオル、歯ブラシ、スポンジ など）
 - ▶アート&インテリア（アート作品、水引飾り、置物、工作キット など）
 - ▶趣味&クラフト系雑貨（お香、カードゲーム、扇子 など）

■展開商品の一例：



桂樹舎
暮らしを楽しく彩る
〈桂樹舎〉の和紙小物
良質な和紙の産地・富
山県八尾で伝統を守る
製造所が手がける、植
物染料の模様がモダン
に映えるデザイン箱。
免税価格 6,000 円～



白河だるま総本舗
幸運を招く福々しい別注
藍 だるま
日本一のだるま市である福
島県白河市の〈白河だるま
総本舗〉より〈ビームス
ジャパン〉別注の“藍だる
ま”が登場。
免税価格 5,000 円～

■日本発の地方創生型ラグジュアリーブランド「JMC」について

JMC は、単なるメイド・イン・ジャパン商品の展開ではなく、「守るべき日本の美と技」を未来へ残していくためのプラットフォームを構築し、製品への評価、生産者への資金の還元、後継者育成をジャパン・ラグジュアリーを通じて総合的に目指してまいります。



<https://www.haneda-the-future.com/wp-content/uploads/2023/12/vision.pdf>

2023 年末のオープン以来、インバウンド旅客数増加を背景に、約 1 年で想定の 1.8 倍の売上を記録。来店者数は 1 日平均約 400 名（うち常設店舗 300 名、プロモーションスペース 100 名）にのぼり、主な顧客は欧米・アジア圏からの富裕層旅行者で、手まりやプリザーブドフラワーなど、日本の伝統技術が息づく「日常で使えるラグジュアリー商品」が人気を集めています。将来的には、羽田空港内にとどまらず、国内一等地や地方空港、さらには海外空港への展開を視野にいれ、日本発の地方創生型ラグジュアリーブランドとして、グローバルにその価値が認められる“生活文化産業”の確立を目指しています。

■株式会社ビームスについて <https://www.beams.co.jp/company/>

1976 年創業の日本を代表するセレクトショップ。国内外のファッション・雑貨・カルチャーを扱いながら、日本各地の技術や素材に光を当てる共同プロジェクトを多数展開。



・BEAMS JAPAN: 「日本をブランディングする」試みでモノ・コト・ヒトをキュレーションするプロジェクト。日本のさまざまな魅力を新たな価値に変えていきます。



・fennica: "デザインとクラフトの橋渡し"をテーマに、日本を中心とした伝統的な手仕事と、主に北欧などから集められた新旧デザインを融合するスタイルで、ライフスタイル提案型の品揃えが特徴。



・TOKYO CULTUART by BEAMS: "東京"から生み出されるアート、デザイン、カルチャーを世界に発信していくプロジェクト。混沌とした東京らしさを通じて、現代の日本文化を発信します。

■(株)羽田未来総合研究所について <https://www.haneda-the-future.com/>

羽田空港の旅客ターミナルの建設、管理・運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社です。羽田空港を軸に、人や地方を繋ぎ、新たなビジネスやブランディング等の価値を創出する「地方創生」・「観光開発」事業や、日本発のアート・文化の発信を行っていく「アート&カルチャー」事業、羽田発のビジネスイノベーションや人材開発を目的とする「コンサルティング」事業・「情報戦略」事業などに挑戦し、新たなビジネス・価値、未来を創造していきます。