

# HANEDA

Tokyo  
International  
Airport



News Release

2022年4月27日

日本空港ビルディング株式会社

おうちでHawaii 気分を！

## 世界の機内食 第7弾 ～アロハ!! ハワイ -ALOHA!! Hawaii-～ 本日より数量限定発売！



日本空港ビルディング株式会社は、グループ会社であるコスモ企業株式会社の「世界の機内食第7弾～アロハ!! ハワイ -ALOHA!! Hawaii-～」を羽田空港公式オンラインストア「HANEDA Shopping」にて4月27日(水)12時から数量限定で発売します。

この商品をご好評をいただいております「世界の機内食シリーズ」の第7弾で、今回はハワイをクローズアップした新メニューです。有名なハワイの郷土料理「ロコモコ」をはじめ、バーベキュー風チキン料理「フリフリチキン」、DOMBURI スタイルのサーモンディッシュ「サーモンモコ」の3種類を各2食の6食セットにてご用意しました。ハワイの雰囲気を感じながら、夏に向け一足先に常夏気分をお楽しみください。

■発売日時:2022年4月27日(水)12時～ ※数量限定のため、なくなり次第終了

■発売場所:羽田空港オンラインストア(<https://haneda-shopping.jp/>)

■商品形態:【世界の機内食】第7弾 ～アロハ!! ハワイ -ALOHA!! Hawaii-～6食セット:6,000円(税込)

※冷凍状態でのお届けになります。

本件に関するお問い合わせ:

日本空港ビルディング株式会社

商品等に関する窓口 営業推進室 TEL:03-5757-8081 9:00-17:30(土日祝除く)

メディア関係者からの窓口 広報・ブランド戦略室 TEL:03-5757-8030 9:00-17:30(土日祝除く)

商品名:【世界の機内食】第7弾 ～アロハ!! ハワイ -ALOHA!! Hawaii-～6食セット :6,000円(税込)

①ロコモコ ②フリフリチキン ③サーモンモコ 各2食 + ペーパーランチマット2枚

メニュー詳細:

① ロコモコ



有名なハワイの郷土料理で、「ロコ」は英語の「Local」、「モコ」はハワイ語で「混ぜる」といった意味があります。目玉焼きをのせたハンバーグとライスの定番料理を機内食風にアレンジしました。赤キャベツは酸味があり、さっぱりとしているので、濃厚な味わいのハンバーグと良く合います。

② フリフリチキン



「フリ」とはハワイ語で「回す」を意味し、クルクル回しながら炭火で焼き上げたチキンの丸焼きの伝統料理を機内食風にアレンジしました。パイナップルがアクセントの甘めのソースとガーリックライスとのマッチングもハワイらしさを感じさせ、ビーチでのバーベキューをイメージできる一品です。

③ サーモンモコ



ロコモコをイメージしたサーモンのアレンジ料理です。スクランブルエッグを散らしたライスの上にサーモンをのせ、たっぷりの椎茸クリームソースとともにお召し上がりいただく、食べ応えのあるDOMBURIスタイルです。