

2018年9月18日
東京国際空港ターミナル株式会社
株式会社ジーリーメディアグループ

～ターゲットは、訪日リピート率 No.1、地方への乗り継ぎニーズが高い台湾人～
1万人以上の応募から選抜された
台湾人アンバサダー6名が、羽田空港 国際線ターミナルの魅力を発信！
— 9月28日～30日に来日し、空港内ツアーなどを体験 —

東京国際空港(以下、羽田空港)国際線旅客ターミナルビルの整備・運営を主な事業とする東京国際空港ターミナル株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:土井 勝二)と、台湾・香港向けの訪日観光情報サイトとしてNo.1のユニークユーザー数を有する「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」(以下、ラーチーゴー！)を運営する株式会社ジーリーメディアグループ(本社:東京都渋谷区、支社:台湾台北市、代表取締役:吉田皓一)は、台湾人アンバサダーを起用し、羽田空港 国際線ターミナルの魅力を台湾人に発信する体験ツアーを実施いたします。

これに際し、ジーリーメディアグループは「ラーチーゴー！」内で、7月28日～8月20日の期間、本体験ツアーのアンバサダーを募集し、25日間で6,259組 12,518名の応募を得ました。その中から魅力を発信するに適した3組6名のアンバサダーを起用し、9月28日～30日の期間、台湾人アンバサダーを日本に招待し、初日の28日には羽田空港内ツアーなどを実施いたします。

➤ 背景・目的

“訪日リピート率 No.1、国内線乗り継ぎのニーズが高い台湾人に対して、羽田空港の魅力を発信”

昨年度に日本を訪れた外国人旅行客は、2869万1000人と、過去最高を記録し、台湾からは過去最多となる456万人以上が日本を訪れました(前年比9.5%増)^(※1)。うち、約8割の訪日台湾人が2回以上日本を訪れるリピーターであり、10回以上のリピーターは約14%も存在し、他国の訪日外国人と比較して圧倒的に高いのが特徴です^(※2)。また、訪日リピート率 No.1の台湾人は、地方を訪れる傾向があるため、羽田空港内の国内線への乗り継ぎのニーズが高まっています。

これらの背景から、羽田空港は、台湾人に羽田空港内の楽しみ方や過ごし方を知ってもらうことを目的に、台湾人向けの訪日旅行サイトとして人気の「ラーチーゴー！」を活用し、同サイト内で一般人の中からアンバサダーを募集し、実施に日本に来てもらい空港内の魅力を伝え羽田空港や関東近郊の魅力を台湾人に発信してもらう体験ツアーを実施することとなりました。リピーターが多い台湾人へのアプローチの実施により、今後更なる日本へのインバウンド施策に貢献してまいります。

^(※1)日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数(総数)」より ^(※2)観光庁「宿泊旅行統計調査」より

➤ 実施概要

ジーリーメディアグループが運営する、台湾人閲覧数 No.1 訪日旅行サイト「ラーチーゴー！日本」内にて、本体験ツアーに参加したい、羽田空港を利用したことがある日本好きの台湾人を募集し、6,259組 12,518名の応募の中から選抜された3組6名のアンバサダーを2泊3日の旅^(※)に招待します。初日には、東京国際空港ターミナル株式会社関係者との歓迎食事会と特別な羽田空港内ツアーの実施を予定しています。参加したアンバサダーは、自身のSNSにてそれぞれの角度から羽田空港や関東近郊の魅力を発信していただきます。

(※) 今回の体験ツアーは、航空券と宿泊するホテル以外のプランは自由に組んでいただくスタイルです

開催日時:2018年9月28日(金)～9月30日(日)

参加者:3組6名の台湾人

＜本件に関する報道関係者のお問合せ＞

- 東京国際空港ターミナル株式会社 島田・細野 TEL:03-6428-5951
- 「ラーチーゴー」広報窓口(プラップジャパン内) 出元・篠原 TEL:03-4580-9105
株式会社ジーリーメディアグループ 広報担当 フルジョウ TEL:03-5925-8611

【東京国際空港ターミナル株式会社 会社概要】

名 称 : 東京国際空港ターミナル株式会社
(英文: Tokyo International Air Terminal Corporation)
(略称: TIAT[ティアット])
設 立 : 2006年6月20日
資 本 金 : 132億6,500万円
代 表 者 : 代表取締役社長 土井 勝二
所 在 地 : 東京都大田区羽田空港 2-6-5
事業内容 : 国際線旅客ターミナルビルの管理及び運営、航空運送事業者及び空港構内業者に対する事務室、店舗等の賃貸、国際線旅客ターミナルビルの利用者に対する案内業務、ラウンジ・貸会議室の運営等各種サービスの提供及び駐車場業、国際線旅客ターミナルビルの利用者に対する商品の販売、国際線旅客ターミナルビルの利用者に対する飲食、喫茶業

【株式会社ジーリーメディアグループ 会社概要】

名 称 : 株式会社ジーリーメディアグループ
設 立 : 2013年10月
資 本 金 : 10,000,000円
代 表 者 : 代表取締役 吉田 皓一(よしだ こういち)
所 在 地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル 5F
事業内容 : 台湾・香港人向けの訪日観光客向けウェブメディア「**樂吃購！日本**」(www.letsgojp.com)の運営、台湾市内の日本アンテナショップ「**MiChi cafe**」の運営、日本ガイドブック作成、台湾メディア・ブロガー誘致など
実 績 : 日本政府観光局、北海道運輸局、東北観光推進機構、九州観光推進機構、沖縄コンベンションビューロー、青森県、岩手県、宮城県、長野県、神奈川県、埼玉県、千葉県、熊本県、宮崎県、大阪府、大阪市、奈良県、奈良市、佐賀県、有田町、JR 東日本、小田急電鉄、成田空港、ホテル・アミューズメント施設など多数
※2015年 日本経済新聞優秀サービス最優秀賞受賞

「樂吃購(ラーチーゴウ)！日本」とは

「樂吃購(ラーチーゴウ)！日本」(www.letsgojp.com)は、台湾人・香港人(繁体中国語圏)向けに、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に様々な日本の情報を発信している、日本観光情報サイトです。月間約600万PV、111万ユニークユーザーのサイトに加え、67万人以上のFacebookファンを獲得しており、両地域において非常に高い知名度と人気を持つインバウンドメディアです。2011年のサービス開始以来、北海道、東北、東京、北陸、関西、中部、山陰山陽、四国、九州、沖縄など10のエリア版を開設。各地域で訪日台湾人・香港人観光客を呼び込みたい企業や自治体、公共交通機関、団体などと連携し、地元の魅力を紹介しています。